



Praktikant*in gesucht im Bereich Creative Content/Social Media

Das IFPE sucht Praktikant*innen aus den Fachrichtungen Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing oder vergleichbaren Bereichen. Zeitraum: mindestens 3 Monate (evtl. auch als Teilzeitpraktikum), als Pflichtpraktikum gerne auch länger. Möglich für Studierende ab dem 3. Semester oder Berufsanfänger*innen.

Zu den **Tätigkeiten** im Rahmen des Praktikums zählen:

- Erstellung von digitalem Content (u.a. Fotos, Reels, Stories)
- Veröffentlichung von digitalen Medieninhalten und Pflege der Kommunikationskanäle
- Kommunikation mit unseren Abonennt*innen
- Mitarbeit bei der Videoproduktion – von Schnitt bis zur Veröffentlichung
- Recherche neuer Trends
- Erstellung von Posting-Plänen und Kanalanalysen

Ihr Profil:

- Sicherer Umgang mit gängigen Social Media-Kanälen (vorw. YouTube, Instagram)
- Affinität zu Video Content (wünschenswert: bereits Erfahrung in der Videoproduktion/-schnitt)
- Bereitschaft sich in neue Content Management Programme einzuarbeiten
- Textsicherheit, guter Kommunikationsstil, sicheres Auftreten
- Interesse an Ernährungsthemen

Das Praktikum findet hybrid im Homeoffice und in den Räumlichkeiten des IFPE in Biebertal bei Gießen statt.

Über unser Institut können Sie sich auf <https://ifpe-giessen.de/> informieren.

Wenn Sie Interesse an einem Praktikum haben, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Arbeitsproben und einem kurzen Vorstellungsvideo (max. 15 sec.) mit dem gewünschten Zeitraum per Mail an Daniela Lück-Kohls, lueck-kohls@ifpe-giessen.de.